

FRANSA'DA BİLİŞİM SEKTÖRÜ

Fransa'da dijital teknolojilerin kullanımının yaygınlaştırılmasına yönelik temel kamu politikalarını ve özel sektörün dijital dönüşüme yaklaşımını içeren sektörel değerlendirme; ülkemiz bilişim firmaları/kuruluşlarının ikili diyalog tesis edebileceği ve/veya örnek teşkil edebilecek olan sektörel oluşumlar ve pazara girişte katılım sağlanmasında fayda görülen etkinlikler aşağıda sunulmaktadır:

I-Sektörel Değerlendirme:

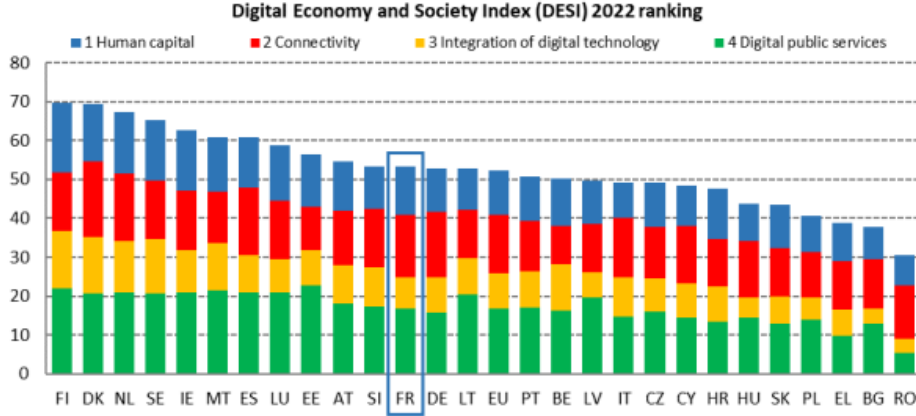
Küresel eğilime paralel olarak Fransa'da bilişim sektörü 2009 yılından bu yana %20'nin üzerinde büyümüştür. Pandeminin etkilerinin en yoğun olduğu 2020 yılında % 4,6 oranında bir küçülme yaşamakla birlikte 2022 yılı itibarıyla 60,9 milyar Euro düzeyindeki cirosuyla bilişim, Fransız ekonomisine katkı sağlamaya devam etmektedir. Geçtiğimiz yıl 7,5% seviyesinde bir büyüme gerçekleştiği düşünülen sektörde 2023 yılında ise %5,9 oranında büyüme beklenmektedir.

COVID-19 salgınının Fransız bilişim sektörünün cirosu üzerindeki etkisinin yaklaşık 2,7 milyar Euro olduğu tahmin edilmektedir. 2020 yılının ilk yarısında yaşanan pandemi kaynaklı daralmaya rağmen sonraki dönemde hızlı bir toparlanmaya geçen bilişimde nitelikli istihdama olan talebin arzın ötesinde seyrettiği anlaşılmaktadır. Öyle ki, geçmişten beri süregelen kalifiye personel ihtiyacının Fransa'nın dijital piyasalardaki büyümesini yavaşlatabileceğinden bahsedilmektedir.

Avrupa Komisyonu tarafından yayınlanan Dijital Ekonomi ve Toplum Endeksi'ne göre 2022 yılında 27 AB ülkesi arasında endeks ortalamasına göre 12. sırada yer alan Fransa, temel ve ileri düzey kalifiye insan kaynağı bakımından AB ortalamasındadır.

Fransız işletmelerin %22'si (AB ortalaması %14) operasyonlarında başta büyük veri hizmetleri olmak üzere dijital çözümleri ve teknolojileri daha fazla kullanmaktadır. Bulut (%21), yapay zeka (%19) ve e-fatura (%23) kullanım oranları ise AB ortalamasının altındadır. Online satış yapan KOBİ'lerin de oranı (%13) yine AB ülkelerinin ortalamasından (%17) düşük düzeydedir. Bu nedenle, 200 bin şirketin özellikle KOBİ'lerin *France Num* adlı girişim altında dijital dönüşümünün desteklenmesi planlanmaktadır.

	France	EU
DESI 2022	rank	score
	12	52.3



1- Öncelikli Kamu Politikaları:

Fransa son yıllarda ekonomisine ana dijital teknolojileri kazandırmak için önemli yatırım yapmış; özellikle yapay zekâ, siber güvenlik ve kuantum programlama alanında rekabet gücünü geliştirmeye dönük bazı stratejiler yayımlamıştır. Geleceğe Yönelik Yatırım Programı kapsamında ana dijital teknolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılmasını teminen 1,8 milyar Euro yatırım yapılması beklenmektedir.

Yapay Zekâ Stratejisini ilk açıklayan AB ülkelerinden biri olan Fransa, 2020’de kamu ve özel sektör işbirliğinde dört enstitüden oluşturduğu bir araştırma grubunu genişletirken bir yandan da yeni bir stratejiyle enerji, akıllı şehir ve şehir planlamanın ihtiyaçlarına yanıt verebilecek yapay zekâ çözümlerini işletmeler ve yerel yönetimler için geliştirmektedir.

Ayrıca, Şubat 2021’de ilan edilen “Dijital ve Çevre Yol Haritası”, çevre dostu bir bilgi ve iletişim teknolojileri sektörünün desteklenmesi ile daha yeşil bir ekonomi için dijital çözümlerin kullanımının özendirilmesini amaçlamaktadır.

Siber güvenlik alanında kapasite artışına yönelik olarak ise Fransız hükümeti “*Campus Cyber*” adında ulusal bir merkez kurarak bu alanda faaliyet gösteren kamu kuruluşları dâhil 60 civarında paydaşın işbirliğini teşvik etmektedir. Siber güvenlik stratejisinin uygulanmasına ilişkin 200 milyon Euro kaynak tahsis edilmiş olup, dijital güvenliğin sağlanmasının yanı sıra bu alanda istihdamın artırılması, 2025’e kadar 3 girişimin (unicorn) ortaya çıkışının desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Öte yandan, bulut stratejisine ayrılan 300 milyon Euro ile milli bir bulut uygulamasının geliştirilmesi hedeflenmekte; gelecekteki bulut uygulamalarının tahmin edilmesine ve küresel pazar lideri olabilecek çözümlerin ortaya çıkarılmasına yönelik projeler üzerinde çalışılmaktadır.

Diğer taraftan, dijital kamu hizmetlerinin iyileştirilmesi için Fransa'nın Kurtarma ve Dayanıklılık Planı kapsamında tahsis edilen 3,2 milyar Euro kaynak içerisinde dijital sağlık hizmetlerinin altyapısının desteklenmesi önemli bir yer tutmakta olup, 2 milyar Euro yalnızca sağlık sektörüne ayrılmıştır. Eğitim sisteminde de dijital teknolojilerin kullanımına özellikle okulların dijital araçlar ve altyapılarla donatılmasına yönelik ciddi kaynak tahsisatı yapılmaktadır.

Turizm sektöründe de dijitalleşmenin özendirilmesine yönelik kamusal destekler bulunmaktadır. Destination France turizm planı ve France Num girişiminin bir parçası olarak, başta VSE'ler (very small enterprises) olmak üzere turizm şirketlerinin dijital değişime ayak uydurmalarına yardımcı olmak amacıyla Esnaf ve Sanatkârlar Odaları (CMA) ve Ticaret ve Sanayi Odaları (CCI) ağlarıyla 10.000 küçük işletme için bir hibe anlaşması imzalanmıştır.

2- Sektörel Araştırma Sonuçları:

Numeum tarafından yıllık olarak açıklanan 16.02.2023 tarihli barometreye göre, Fransa genelinde ankete katılan şirketlerin %94'ü ürün ve/veya hizmetlerinde sık sık veya ara sıra yenilik yaptıklarını beyan etmiş olmalarına rağmen inovasyon için kamu veya özel sektörden fon sağlamada zorlukla karşılaşmaktadırlar. Söz konusu araştırmada, Fransız şirketlerinde inovasyonu engelleyen ana faktörlerin teknolojik değil, finansal veya pazarla ilgili olduğu sonucuna varılmıştır.

Öte yandan, France Num tarafından yapılan bir başka ankette, Fransa'daki küçük ve orta ölçekli işletmelerin (0 ila 249 çalışan) dijital dönüşümü değerlendirilmiş olup, dijitalleşmenin önündeki engelleri ve fırsatları daha iyi belirlemek amacıyla şirketlerin kullanımları ve algıları sorgulanmıştır. Buna göre, ankete katılan yöneticilerin %81'i dijitalin şirketleri için gerçek bir fayda sağladığına inanmaktadır. (İki yıl önce bu oran %68 idi.)Pandemi döneminde online satış ve görünürlüğe yatırım yapan şirketlerin son bir yıldır yönetim araçlarına yöneldiği; %85'inin en az bir yönetim çözümüne sahip olduğu; bu çözümler arasında muhasebe yönetimi yazılımı (+13 puan) ve faturalama yazılımının (+17 puan) önemli bir büyüme yaşadığı tespit edilmiştir. E-fatura alanında şirketlerin yalnızca %39'u, faturalarının %50'sinden fazlasını otomatik işleme olanak tanıyan dijital formatta düzenlemektedir. Üretim, satın alma ve lojistik süreçlerinde yazılım kullananların oranı ise %32'dir.

Araştırma sonuçlarına göre, dijitalleşmenin önündeki engellerden biri, veri güvenliğine ilişkin korkuların yaygın olmasıdır. Neredeyse her iki iş liderinden biri verilerini kaybetmekten veya hacklenmesinden korkmaktadır. Bu durumun 2021 yılına kıyasla siber güvenlik ekipmanı oranındaki 5

puanlık artışı açıkladığı düşünülmektedir. (ankete katılan şirketlerin %81'i). Ankete katılanların %67'sinin kısa vadede dijital projeleri bulunmakta olup, şirketlerin %32'si 2.000 €'dan fazla, %16'sı ise 5.000 €'dan fazla harcama yapmayı planlamaktadır.

II- Mesleki Örgütlenmeler/Oluşumlar:

- **Numeum:** Syntec Numérique ve TECH IN France'ın birleşmesinden doğan Numeum, Fransa'daki dijital ekosistemin meslek örgütüdür. 2300 üyesi ile dijital hizmet şirketlerini, yazılım yayıncılarını, platformları ve mühendislik ve teknoloji Danışmanlığı şirketlerini temsil etmektedir. <https://numeum.fr/>
- **France Num:** İşletmeler Genel Müdürlüğü tarafından yönetilen, çok küçük işletmeler ile küçük ve orta ölçekli işletmelerin dijital dönüşümüne yönelik bir hükümet girişimidir. France Num sistemi 2018'den bu yana VSE'lerin ve KOBİ'lerin dijital dönüşümünü kolaylaştırmaktadır. <https://www.francenum.gouv.fr/>
- **DIGITAL SME France:** Avrupa Dijital KOBİ İttifakı'nın bir üyesi olarak, dijital sektörde faaliyet gösteren Fransız KOBİ'lerinin çıkarlarını Avrupa ölçeğinde temsil etmeyi amaçlamaktadır. (<https://www.digitalsme.eu/fr/digital-sme-france/>)
- **EBEN Federasyonu (Fédération Entreprises du Bureau et Numerique):** Çeşitli meslek birliklerinin (FNEBIM, SEBI, FFP, FEB, FICOME ve son zamanlarda SIN) birleşmesinden doğan EBEN Federasyonu, çalışma ortamı için ürün ve hizmet dağıtan şirketleri (bilgi teknolojileri ürünleri ve çözümleri ile elektronik iletişim, telekom ve ağlar için çözümler de dahil) bir araya getirmektedir. (<https://www.federation-eben.com/informatique-telecom-presentation-metier/>)
- **Fransız Teknoloji Misyonu - La French Tech:** İdari olarak Fransız hükümetinin içinde, fiziksel olarak ise dünyanın en büyük start-up kampüsü olan Station F içerisinde yer alan Fransız Teknoloji Misyonu tarafından yönetilen La French Tech, Fransa'daki en dinamik bölgesel ekosistemlerin start-uplarının ve dijital şirketlerinin büyümesi için kolektif olarak harekete geçirilmesine yönelik bir girişimdir. (<https://lafrenchtech.com/>) Alt sektörler bazında bu ekosistemde yer alan firmalara ve diğer veri tabanına erişim sağlamak için <https://ecosystem.lafrenchtech.com/intro?applyDefaultFilters=true> adresi ziyaret edilebilir.

III- Pazara Giriş Faaliyetleri:

Yukarıda genel hatlarıyla özetlendiği üzere, tüm gelişmiş ülkelerde olduğu gibi Fransa'da da gerek kamusal hizmetlerde gerekse şirketlerde dijital teknolojilerin kullanımının artırılmasına yönelik çeşitli proje ve stratejiler vasıtasıyla hayatın her alanında dijital dönüşüme ciddi kaynak ayrıldığı gözlenmektedir. Ülkemizin bilişim hizmetlerindeki genç ve dinamik altyapısı ile Fransa'daki potansiyel iş fırsatlarını değerlendirmesini teminen Fuar katılımları ve B2B etkinlikler aracılığıyla tanıtımlara düzenlilik esasında ağırlık verilmesinde fayda görülmektedir. Bu kapsamda, önümüzdeki dönem Fransa'da gerçekleştirilecek olan organizasyonların listesi ekte sunulmaktadır.

Diğer taraftan, ülkedeki ihale duyurularının yakından takip edilmesi de önem arz etmekte olup, bilişim ihalelerine özgü bir web sitesi bulunmamakla birlikte, aşağıdaki ihale sitelerinde kullanıcı profili oluşturarak sektörel hizmet alımlarından haberdar olunması mümkün bulunmaktadır:

<https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

<https://www.marchesonline.com/>

<https://www.francemarches.com/>

<https://centraledesmarches.com/>

EK: Etkinlik Listesi (1 sayfa)

YARARLANILAN KAYNAKLAR

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/countries-digitisation-performance>

<https://www.investingrenoblealpes.com/decouvrir-grenoble-alpes/filieres-grenoble-alpes/electronique-numerique/>

<https://www.economie.gouv.fr/transformation-numerique-france-num-barometre-annuel-2022>

<https://numeum.fr/actu-informatique/numeum-lance-son-barometre-annuel-du-financement-de-linnovation-en-france>

<https://www.francenum.gouv.fr/guides-et-conseils/strategie-numerique/barometre-france-num-2022-le-numerique-dans-les-tpe-pme-0#investissement>

https://www.economie.gouv.fr/files/1_french-tech-presentation-generale.pdf

<https://numeum.fr/actu-informatique/bilan-2022-et-perspectives-2023-du-secteur-numerique-75-de-croissance-attendue-en>